

LOGO CORPORATE

LOGO COMPETITION

Le indicazioni presenti in questa guida sono OBBLIGATORIE
e vanno rispettate ai fini di un corretto utilizzo del marchio

Aggiornato in data 23/04/2019 12:26
info a marketing@acerbis.it

S
IT

019

Linee Guida al Brand SPORT

ACERBIS

UTILIZZO DEL LOGO

Il marchio **ACERBIS** è un valore aggiunto ai prodotti e alle attività che l'azienda esporta nel mondo. La sua qualità ormai consolidata necessita di un logo univoco e omogeneo, che racchiuda la semplicità e la ricercatezza che contraddistinguono il brand **ACERBIS**. Questa guideline si pone come obiettivo il rafforzamento del marchio e della sua riconoscibilità grazie ad un suo corretto utilizzo. **ACERBIS** ha due loghi: Il **Logo Corporate** e il **Logo Competition**. La scelta di uno o dell'altro dipende dalla situazione in cui il logo compare. Questi due loghi sono gli unici loghi utilizzabili.

LOGO CORPORATE



LOGO COMPETITION



Utilizzo del Logo

CONTESTO ISTITUZIONALE

PUBBLICITÀ

WEB E SOCIAL

Utilizzo del Logo

BACKDROP

PANNELLI E LEDWALLS BORDOCAMPO

BANDIERE, GAZEBO E GONFIABILI

LOGO CORPORATE

Il **Logo Corporate** rappresenta **ACERBIS** in ogni contesto istituzionale. Il logotipo deve comparire nero su sfondi chiari o bianco su sfondi scuri. Non è possibile alcuna alterazione del logo, come variazioni di colore o di proporzioni. Il simbolo ® di marchio registrato non è più parte integrante del logo e deve quindi essere assente.



AREA DI SICUREZZA

Mantenere sempre quest'area pulita, senza testo, simboli o altri elementi grafici che possono distorcere l'integrità del Logo.



COLORI

Il Logo deve essere di colore bianco o nero, in base alla tonalità dello sfondo di appartenenza.
(Vedi esempi sotto)

	Nero C=0 M=0 Y=0 K=100		Bianco C=0 M=0 Y=0 K=0
--	------------------------------------	--	------------------------------------

Logo nero su sfondo bianco



Logo nero su sfondi dalle tonalità chiare



Logo Bianco su sfondo nero



Logo bianco su sfondi dalle tonalità scure



CAMBIAMENTI DAL LOGO PRECEDENTE

Non è più presente il simbolo ® di marchio registrato.
Il logo deve essere esclusivamente bianco o nero, altri colori, incluso il giallo, non sono auspicabili.
Non sono ammessi contorni, o altri tipi di variazioni estetiche.

LOGO CORPORATE

CONTESTO ISTITUZIONALE

Il **Logo Corporate** deve essere utilizzato in ogni situazione in cui l'azienda viene rappresentata come persona giuridica. Ogni documento ufficiale, ogni presentazione aziendale deve contenere il **Logo Corporate**.

Questo E-Ticket è il tuo biglietto d'ingresso

This document is your entry ticket

PASS ESPOSITORE

PASS ESPOSITORE

ACERBIS ITALIA

92630956 898235

IL GRUPPO ACERBIS

ACERBIS è un'azienda produttrice di materiali plastici e abbigliamento tecnico-sportivo impegnata a trovare soluzioni innovative e sperimentali in settori quali automotive, sport e racing.

Il gruppo, suddiviso in tre business units - Motorsport, Sport e OEM - ha tre sedi di distribuzione (Italia, Stati Uniti e Regno Unito), due realtà produttive (Italia e Repubblica Ceca) e numerose basi logistiche.

Distribuisce i propri prodotti in 90 paesi e vende direttamente in Italia, Spagna, Portogallo, Francia, Germania, UK e Austria.

ACERBIS COMPANY PROFILE

LOGO CORPORATE

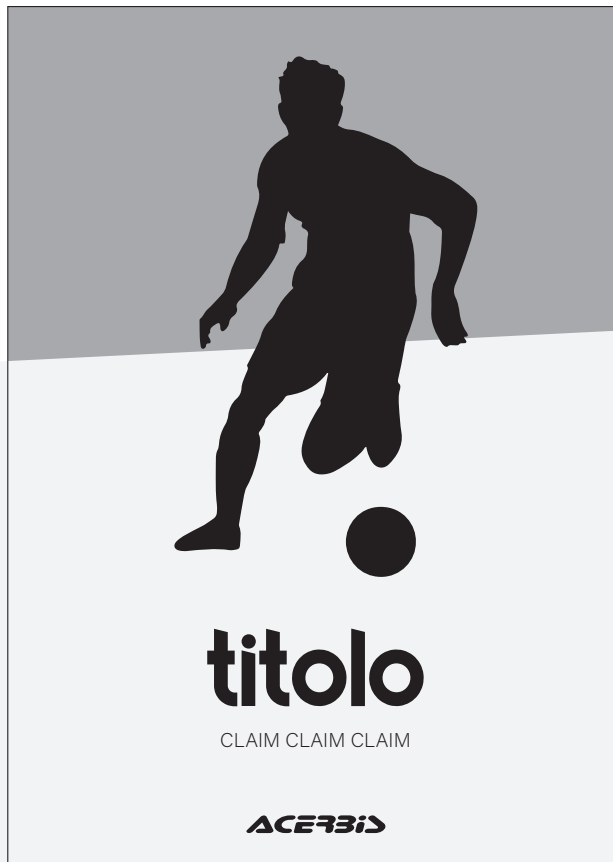
PUBBLICITÀ

Il Logo Corporate deve essere utilizzato in contesti pubblicitari e di advertising tradizionali.



PUBBLICITÀ PER WEB

Posizionare il logo in qualsiasi punto del banner purché esso sia visibile e leggibile in relazione al supporto alla quale viene destinato.



PUBBLICITÀ PER RIVISTE/GIORNALI

Tenere conto di una misura media del logo di larghezza 6/7cm per formato A4.

Posizionare il logo preferibilmente al centro della pagina rispetto all'asse orizzontale.

LOGO CORPORATE

WEB E SOCIAL

Il **Logo Corporate** deve essere utilizzato per il sito web e come immagine profilo di tutte le pagine social ufficiali di Acerbis. I post social possono contenere sia **Logo Corporate** che **Logo Competition**.



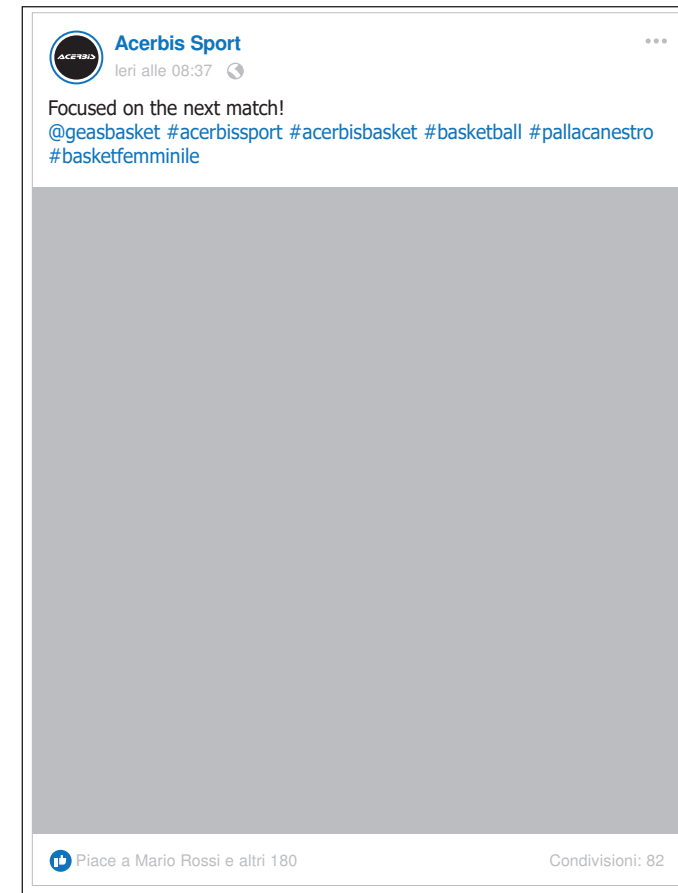
PAGINE SOCIAL

Il Logo Corporate deve rispettare le proporzioni qui sopra espresse. Richiedere l'immagine corretta all'Ufficio Marketing.



SITO WEB

Il Logo Corporate deve rispettare le proporzioni qui sopra espresse. Richiedere l'immagine corretta all'Ufficio Marketing.



OGNI PAGINA SOCIAL ACERBIS DEVE ESSERE RICHIESTA ED APPROVATA DALL'UFFICIO MARKETING IN SEDE DI ALBINO (BG) ITALIA. IN CASO DI APPROVAZIONE L'IMMAGINE PROFILO VERRÀ FORNITA NEL FORMATO CORRETTO.

LOGO COMPETITION

Il **Logo Competition** rappresenta **ACERBIS** in ogni contesto sportivo. Il logotipo è nero con riquadro giallo (HEX #FFFF00). Non è possibile alcuna alterazione del logo, come variazioni di colore o di proporzioni. La ® di marchio registrato non è più parte integrante del logo, così come la cornice nera, e devono quindi essere assenti.



AREA DI SICUREZZA

Mantenere sempre quest'area pulita, senza testo, simboli o altri elementi grafici che possono distorcere l'integrità del Logo.



COLORI

Il Logo deve essere di colore nero e giallo, indipendentemente dalla tonalità dello sfondo di appartenenza. (Vedi esempi sotto)

■ Nero	■ Giallo
C=0	C=0
M=0	M=0
Y=0	Y=100
K=100	K=0

Logo Competition su sfondo bianco



Logo Competition su sfondi chiari e sfondi scuri



Logo Competition su sfondo nero



Logo Competition su sfondo giallo



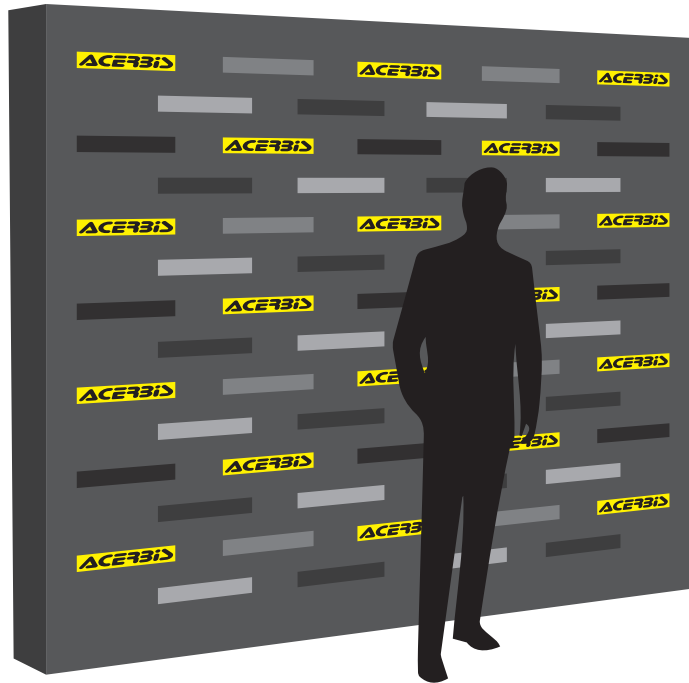
CAMBIAMENTI DAL LOGO PRECEDENTE

Non è più presente il simbolo ® di marchio registrato. Il logo deve essere esclusivamente nero e giallo, altri colori non sono auspicabili. Non sono più ammessi contorni, o altri tipi di variazioni estetiche.

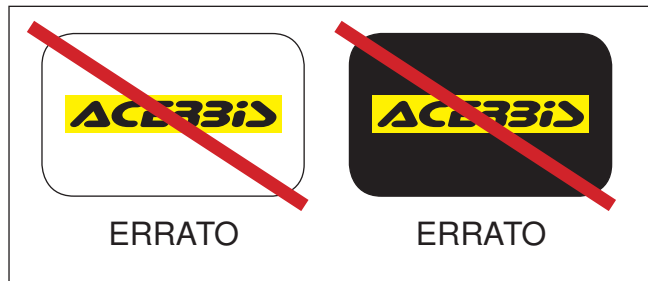
LOGO COMPETITION

BACKDROP

Il **Logo Competition** deve essere utilizzato sui backdrop di campionati e squadre sponsorizzate. In caso di riquadri preimpostati diversi dal riquadro del logo, il riquadro preimpostato dovrà essere di colore giallo (HEX #FFFF00).



RIQUADRI PREIMPOSTATI
In caso di spazio riservato ai loghi di misura preimpostata lo sfondo dovrà essere necessariamente dello stesso colore giallo del logo (*vedi esempio*)

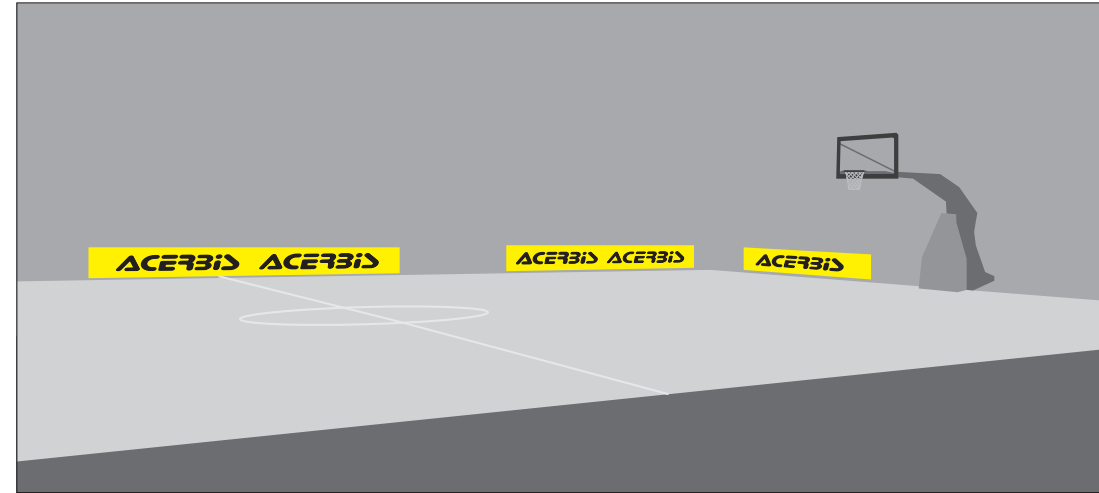


CORRETTO

LOGO COMPETITION

PANNELLI E LEDWALLS BORDOCAMPO

Il **Logo Competition** deve essere utilizzato su striscioni, pannelli e ledwalls, sia a bordo campo che fuori.



LOGO COMPETITION

BANDIERE, GAZEBO E GONFIABILI

Il Logo Competition deve essere utilizzato su ogni struttura presente ad un evento sportivo, da archi gonfiabili a gazebo e bandiere.

